

BELTZ Die Verlagsgruppe Beltz zählt zu den führenden Verlagen im Kinder- und Jugendbuch sowie im Sach- und Fachbuch in den Bereichen Pädagogik, Sozialwissenschaften und Psychologie und publiziert das Magazin Psychologie Heute. Zur Unternehmensgruppe Beltz gehört auch der Campus Verlag, ein Verlag für Wirtschaft und Gesellschaft.

Für den Direktvertrieb der Verlag Beltz und Campus suchen wir am Standort Weinheim eine*n

Sales-Manager* in Online-Produkte

Das machen Sie

- Für ausgewählte Online Fachinformationsprodukte – anfänglich vor allem für das neue Portal psychotherapie.tools – sorgen Sie für die Gewinnung von Neukunden und Betreuung von Bestandskunden
- Dazu gehört die Organisation und Durchführung von Produktpräsentationen ebenso wie die Entwicklung zielgruppenorientierter On-site- und Offsite-Maßnahmen und Reportings
- Sie verfolgen die Marktentwicklung für eine erfolgreiche Kundenberatung
- Sie arbeiten mit dem gesamten Marketing- und Produktteam an der Weiterentwicklung der Lösungen und Services, und bringen aktiv Kundenanforderungen und vertriebliche Aspekte ein

Das sind Sie

- Sie besitzen bereits Berufserfahrung im Bereich E-Commerce und Onlinemarketing, kennen gängige Shopsysteme und Geschäftsmodelle. Wünschenswert sind CRM-Erfahrungen.
- Sie können sich in die Bedürfnisse von Zielgruppen hineinversetzen und diese adäquat beraten
- Sie sind kommunikativ und arbeiten selbständig, erfolgsorientiert und analytisch
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Vertrieb oder Marketing oder durch Berufserfahrung vergleichbare

Die Verlagsgruppe Beltz

Mit den Strukturen eines konzernunabhängigen, mittelständischen Familienunternehmens ist Beltz ein Anbieter von Büchern, Informationen, Kommunikation und innovativen Entwicklungen off- und online. Beltz steht für Verantwortung und Verlässlichkeit, für den gemeinsamen Blick auf seine Zielgruppe in traditionellen Produkten und neuen Angeboten. Freuen Sie sich über ein interessantes Aufgabenspektrum, das durch die stete Weiterentwicklung der Inhalte und digitalen Angebote nie langweilig wird. Beltz legt Wert auf eine Unternehmenskultur, in die man sich aktiv und eigenverantwortlich einbringen kann. Auf Vertrauen und Dauer angelegte Zusammenarbeit bietet Jobsicherheit auch in Krisenzeiten.

Ihre Ansprechpartnerin für die Position

Ulrike Kleinhans | Telefon 0 81 22/95 75 520

Ulrike Kleinhans steht Ihnen für Ihre Fragen und weitere Informationen gerne jederzeit zur Verfügung.