

Mitarbeiter (m/w/d) im Bereich
PRESSE/MARKETING
gesucht

Wir suchen Verstärkung ...

Du sprichst leidenschaftlich über unsere Bücher, kommunizierst mit einem breiten Netzwerk aus Presse, Handel und Institutionen, planst Kampagnen in Print und online, organisierst und repräsentierst uns auf Messen und Veranstaltungen und zeigst der Welt, was wir können und lieben.

Deine Aufgaben im Detail:

- Kommunikation mit Presse, Handel, Institutionen und Endkunden (inkl. Pflege und Ausbau unserer Datenbank)
- Planung und Durchführung von Presse- und Werbeaktionen, Mailings und Newslettern (Print und online)
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Erschließung neuer Interessentenkreise für unsere Bücher (Influencer, Concept Stores, etc.)
- Betreuung und Ausbau unserer Social-Media-Kanäle (Aufbereitung von Inhalten, Planung von Kampagnen, Kommunikation mit Followern und Influencern)
- Erarbeitung neuer Vertriebs- und Marketingstrategien zusammen mit dem gesamten Team
- Vorbereitung und Durchführung von Buchpräsentationen, Veranstaltungen und Messen

Kurz und knapp:

Ab sofort, m/w/d, möglichst Teilzeit, Home Office möglich

Du bist ein Kommunikationstalent, arbeitest eigenverantwortlich und schaffst es, dein Gegenüber durch deine offene Art einzunehmen? Du hast eine Vorliebe für Kunst und gut gestaltete Bücher? Dann sei wagemutig genug, dich unserem kleinen, dynamischen und engagierten Verlagsteam anzuschließen!

Melde dich bis zum **15. Januar** per E-Mail bei Matthias (m.koddenberg@verlag-kettler.de/015223999009) oder Anette (a.jeschke@verlag-kettler.de/015223999007).