



dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. Das Spektrum des dtv-Programms umfasst internationale und deutschsprachige Belletristik, Sachbücher, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung **unserer Abteilung Marketing** zum nächstmöglichen Zeitpunkt **befristet für ein Jahr** eine*n

(Junior-) Digital Marketing Manager (m/w/d)

(in Voll- oder Teilzeit)

Ihre Aufgaben:

- Operative Verantwortung für alle digitalen Marketingmaßnahmen zu ausgewählten Titeln
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung kanalübergreifender Online-Kampagnen mit operativem Schwerpunkt auf Social Media Marketing
- Verantwortung & Verwaltung der entsprechenden Budgets
- Mit-Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei der Content-Erstellung rund um digitale Kampagnen mit Schwerpunkt auf Social Media (z.B. Instagram, TikTok)
- Kontinuierliche Optimierung laufender Maßnahmen sowie Erfolgsmessungen, Evaluierung und Reporting der Aktivitäten
- Regelmäßige Präsentation der Ergebnisse sowie Ableitung von Best Practices und Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern innerhalb der betroffenen Programmbereiche und Steuerung und Auswahl von externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Relevante Berufserfahrung und Expertenwissen im digitalen Marketing insbesondere im Bereich Social Media
- Erfahrung im Bereich Content-Erstellung für Social Media sowie Kenntnisse in grundlegender Bildbearbeitung
- Gute Kommunikationsfähigkeiten sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Hohe Auffassungsgabe, Qualitätsbewusstsein und Lösungsorientierung
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität und ein Gespür für aktuelle Trends
- Lust an digitaler Kommunikation, an der Entwicklung kreativer Ideen und Begeisterung für unsere Produkte

Wir bieten:

- eine verantwortungsvolle und vielseitige Tätigkeit und die Möglichkeit, sich einzubringen und eigene Akzente zu setzen
- ein gutes Arbeitsumfeld und flexible Arbeitszeiten, Home-Office
 - 37,5 Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung
- ein motiviertes Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>