



### **Ausschreibung Produkt Manager:in lismio (w/m/d)**

Vollzeit / Beginn: 01.09.2022 / Standort: Berlin

### **We are the Zebras. The All-Audio Company. Building the future of digital audio.**

Vor 18 Jahren ist ZEBRALUTION als „pioneers of digital audio“ angetreten, damit Kreative ihre erschaffenen Inhalte einem weltweiten Publikum über eine Vielzahl von Services anbieten können. Inzwischen ist ZEBRALUTION eines der führenden Audio-Medienhäuser für den ganzheitlichen digitalen Vertrieb und der Vermarktung von Audio-Inhalten. ZEBRALUTION steht als zuverlässiger und erfahrener Partner für innovative, individuelle, faire sowie kundennahe Digital-Lösungen.

### **Dein Hörbuch Team.**

Uns verbindet die große Leidenschaft für Geschichten, Literatur und Hörbücher. Uns reizt die Dynamik und Komplexität des Marktes, wir stehen für Kompetenz und Zuverlässigkeit und setzen auf Teamgeist und Qualität. Wir leben eine proaktive und offene Kommunikation, glauben an Zahlen und die Kraft einer Idee. Wir schätzen die Individualität unserer Teammitglieder, arbeiten mit Leidenschaft an unserer Vision und suchen die Herausforderung.

### **Über lismio.**

Lismio ist unser Endkunden-Netzwerk, mit dem wir über eine Vielzahl von Kanälen (potenziellen) Hörspiel und Hörbuch Nutzern das gesprochene Wort ans Herz legen, die UX zur Hörbuchnutzung optimieren und zunehmend Community Funktionen mit einbeziehen. Lismio umfasst u.a. eine App, Profile und Playlisten auf Spotify, Apple und YouTube, einen Beta-Voice Skill und weitere Profile im Soft Launch. Wir haben aber noch viel mehr vor und genau dafür suchen wir dich in einer neu geschaffenen Position als lismio Produkt Manager:in.

### **Deine Aufgaben.**

- Mitarbeit und Weiterentwicklung der lismio Markenstrategie mit Fokus auf die Markenpositionierung und des Markenportfolios sowie pro-aktive Ausarbeitung von strategischen Entscheidungsvorlagen für das Management
- Operative und strategische Weiterentwicklung des internationalen lismio Netzwerkes zusammen mit unseren internationalen Kolleg:innen
- Weiterentwicklung bestehender Kanäle sowie Konzeption und Etablierung von reichweitenstarken neuen lismio Kanälen in Zusammenarbeit mit dem Team
- Erhöhung der Relevanz von lismio sowie Festlegung, Kontrolle und Erreichung von lismio spezifischen KPIs
- Betreuung der lismio Social Media Kanäle, Pflege und Ausbau der lismio Website und Community Management
- Durchführung und Aufbereitung von Potential-, Zielgruppen-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Planung, Steuerung und Kontrolle unserer Kommunikationsstrategie und Marketing-Kampagnen für lismio mit unseren Agenturen und unserem Hörbuch Team
- Planung und Umsetzung von weiteren Projekten mit Bezug auf lismio
- Sonderaufgabe: Mitarbeit an Zebralution Audiobooks PR Maßnahmen



**Dein Profil.**

- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise aus dem Bereich Produktmanagement, Tech, Marketing oder einer Agentur (auch in branchenfremden Unternehmen)
- Freude an interdisziplinärer Teamarbeit und organisatorisches Talent, Kenntnisse im Projektmanagement sind ein Plus
- Interesse an Content-Digital-Märkten und ein gutes Gespür für Zielgruppen und digitale Trends
- Erfahrungen im Performance Marketing und der Einbuchung von Online-Kampagnen
- Kreative und analytische Fähigkeiten
- Leidenschaft für Literatur & (Hör-)Bücher
- Schnelle Auffassungsgabe und hohe Lernbereitschaft
- Lösungsorientierte, eigenverantwortliche und analytisch-strukturierte Arbeitsweise
- Unternehmerisches Denken und technisches Verständnis
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Du möchtest in einem dynamischen Umfeld etwas bewegen und es macht dir Spaß mit deinen Visionen und Impulsen pro-aktiv unseren spannenden Weg mitzugestalten

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr auf deine aussagekräftige Bewerbung mit möglichem Starttermin und deinen Gehaltsvorstellungen an [jobs@zebralution.com](mailto:jobs@zebralution.com)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.