

## Ausschreibung Honorarstelle

### Social-Media-Betreuung beim internationalen literaturfestival berlin [ilb]

#### Das Festival:

Das von der Peter-Weiss-Stiftung für Kunst und Politik e. V. [PWS] organisierte internationale literaturfestival berlin [ilb] ist eine komplexe und vielfältige Kulturinstitution. Im Rahmen des Festivals werden alljährlich im September zeitgenössische Entwicklungen der Prosa, Lyrik, Nonfiction, Graphic Novel und Kinder- und Jugendliteratur aus aller Welt vorgestellt, hochaktuelle politische Themen und wissenschaftliche Diskurse verhandelt sowie aktive Leseförderung und Literaturvermittlung betrieben. Mit dem Ziel, ein möglichst breites Publikum anzusprechen und auf verschiedene Weise in das Festival einzubeziehen, finden an elf Tagen in Berlin Lesungen, Gespräche, Begegnungen und Workshops statt.

Unser Team sorgt jedes Jahr dafür, dass unsere Veranstaltungen einzigartig sind und reibungslos ablaufen. Auch für das 22. ilb suchen wir wieder motivierte, freundliche und interessierte Personen, die uns bei der Vorbereitung unterstützen.

#### Social-Media-Betreuung in der Kommunikationsabteilung:

Wir ermöglichen eine spannende Arbeitserfahrung an der Schnittstelle zwischen Literaturbetrieb, Veranstaltungsmanagement und (digitaler) Kulturvermittlung. Alle Beteiligten erhalten die Möglichkeit, eng mit den Künstler:innen, Moderator:innen, Dolmetscher:innen und Partner:innen des ilb zusammenzuarbeiten.

Zur Unterstützung der Kommunikationsleitung suchen wir auf Honorarbasis eine Person, die sich **täglich im Zeitraum 15. August bis 25. September 2022** um die **Social-Media-Betreuung des 22. ilb** kümmert.

#### Wir bieten:

Einblicke in die Kommunikation sowie Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines internationalen Literaturfestivals. Dabei sind je nach Planungsphase des Festivals unterschiedliche Schwerpunktsetzungen erforderlich. Zu den Kernaufgaben eines/r Social-Media-Beauftragten zählen:

- redaktionelle Betreuung und Pflege der Social-Media-Kanäle des Festivals (Instagram, Twitter, YouTube, Facebook)
- Bild- und Videobearbeitung
- wöchentliches Monitoring & Reporting, inkl. eines Abschlussberichts
- Community Management: Beantwortung von Fragen, Moderation von Diskussionen sowie proaktive Interaktion mit der Community
- Erstellung von Anzeigen
- Begleitung des Programms vor Ort
- Zuarbeit für strategische Entwicklungsprojekte im Social-Media-Bereich

#### Wir suchen:

motivierte Menschen, die gerne in einem dynamischen Umfeld arbeiten:

- Sie besitzen Erfahrungen in der redaktionellen und technischen Betreuung gängiger Social-Media-Plattformen.

- Sie haben ein sehr gutes textliches Gespür und schlagen jederzeit den richtigen Ton gegenüber unserer Community an.
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie konversationssichere Deutschkenntnisse sind für die Stelle unabdingbar.
- Sie arbeiten stets präzise und verantwortungsbewusst.
- Ein sicherer Umgang mit Bild- und Videobearbeitungssoftware ist von Vorteil.
- Erfahrungen im Bereich Streaming auf Social-Media-Kanälen sind von Vorteil.

Im Sinne der angestrebten Diversifizierung unseres Teams möchten wir insbesondere Bewerber:innen mit Behinderung sowie Bewerber:innen mit Migrationshintergrund zur Bewerbung ermutigen.

### **Vergütung.**

Die Honorarstelle wird nach Tagessätzen vergütet.

### **Der Bewerbungsprozess.**

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, wichtigste Zeugnisse und ggf. Arbeitproben) in deutscher Sprache *in einem einzigen, maximal 5 MB großen* PDF-Dokument **bis zum 15. Juli 2022** per E-Mail an Manuel Wischnewski: [Manuel.Wischnewski@literaturfestival.com](mailto:Manuel.Wischnewski@literaturfestival.com)

Weitere Informationen über uns finden Sie unter [literaturfestival.com](http://literaturfestival.com).