



Für die Leitung der Abteilung Marketing & Communications suchen wir ab sofort, unbefristet und in Vollzeit mit Einsatzort Hamburg in einem hybriden Arbeitsumfeld eine*n

HEAD OF MARKETING & COMMUNICATION (m/w/d)

Über uns

Der Hörbuch Hamburg Verlag ist ein renommierter Hörbuchverlag, bei dem ein frischer digitaler Wind weht. In unseren Imprints Hörbuch Hamburg, Osterwoldaudio und Silberfisch erscheinen jährlich über 400 Hörbücher und Hörspiele, die begeistern, unterhalten, fesseln und überraschen. Wir gehören mit unserem vielfältigen Programm zu den größten Hörbuchverlagen in Deutschland und sind Teil der schwedischen Bonnier-Gruppe.

Das erwartet dich

- Aufbau und Leitung des fünfköpfigen Kommunikationsteams bestehend aus den Schwerpunkten Marketing & Kooperationen, Presse, Unternehmenskommunikation, Online & Performance Marketing, Social Media und Events
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie in einem dynamischen Markt
- Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und Führungskreis an strategischen Projekten
- Budgetverantwortung für den gesamten Bereich
- Enger Austausch mit den Marketingleitungen unserer Partnerverlage sowie unseren Top-Autor*innen und -Sprecher*innen
- Fortlaufende Trend-, Markt- und Konkurrenzanalysen
- Akquise und Steuerung von Agenturen und Freelancer*innen

Das bringst du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschafts-, oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing in Unternehmen der Medien- und Verlagsbranche
- Erste Führungserfahrungen erwünscht
- Erfahrungen mit Audioinhalten sind ein Plus
- Themen wie Titelmarketing, Pressearbeit, Events, Unternehmenskommunikation, Social Media, Online & Performance Marketing sind für dich keine Blackbox und du kannst als Sparringspartner*in fungieren
- Empathischer Führungsstil und strategischer Weitblick
- Freude an Büchern und Hörbüchern
- Du hast Lust darauf, den Audiomarkt aktiv mitzugestalten und die herausragende Positionierung des Verlags am Markt weiter voranzutreiben

Das bieten wir

- Dich erwartet ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in dem dynamischen und stetig wachsenden Audiomarkt
- Dein Bereich stellt eine zentrale Säule unseres erfolgreichen Verlags dar
- Wir stehen für eine ausgewogene Work-Life-Balance und hohe Flexibilität mit einem hybriden Arbeitsmodell, geregelten Arbeitszeiten und 30 Urlaubstagen
- Du hast den Freiraum für Gestaltungsmöglichkeiten, dich und deine Ideen einzubringen und dich weiterzuentwickeln
- Attraktive Zusatzleistungen wie beispielsweise ein HVV-Ticket und ein Fitness-Angebot runden das Paket ab

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus einem Anschreiben / Motivationsschreiben, deinem Lebenslauf und deinen Zeugnissen, unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins, per E-Mail an bewerbungen@hoerbuch-hamburg.de